

# Nabídka spolupráce na projektu **Equal Pay Day Česko**



Téma rovného odměňování a tlak na celospolečenskou změnu rovných příležitostí vyvíjí od roku 2010 veřejně prospěšná organizace [Business & Professional Women CR z.s.](#) pomocí půlroční kampaně vrcholící mezinárodní konferencí a mentoringovým dnem.

11.4. 2024 <b>Equal Pay Day</b>	<b>Kampaň #equalpay</b>	12.4. 2024 <b>Empower Day</b>
---------------------------------	-------------------------	-------------------------------



Zdroj: [live stream TV Nova 2023](#)

## **Projekt Equal Pay Day v Česku pořádá od roku 2010**

Veřejně prospěšná organizace [Business & Professional Women CR z.s.](#) (BPWCR) je součástí nejlivnější světové organizace žen BPW International, která má od roku 1947 poradní status v OSN, i v EU (od 1977) a byla iniciátorkou pořádání [Equal Pay Day po celém světě](#). Je ambasadorkou [Women Empowerment Principles](#) - projektu ve spolupráci s UN Women. BPW působí ve více než 100 zemích světa a navazuje na odkaz Františky Plamínkové, jedné z prvních českých členek a zakladatelek z roku 1930.

## CO JE TO EQUAL PAY DAY

Den rovného odměňování, je symbolický den, upozorňující na rozdíly v odměňování žen a mužů. Jde o [globální osvětovou kampaň](#) ve více než 101+ zemích světa.

Český [projekt Equal Pay Day](#) splnil za 14 let **cíl posunout téma rovného odměňování do pozornosti veřejnosti a médií a vyvolat odbornou diskuzi** firem i veřejnosti nad příčinami [stále vysoké platové nerovnosti](#) na celospolečenskou úroveň.



## 2024: Příležitost

**Nové cíle** vedoucí k **posilování ekonomické bezpečnosti žen** v ČR povedou přes nepřetržité hledání odpovědí a vzorových příkladů na otázky a výzvy spojené s rovností žen a mužů ve společnosti, profesi i rodinně. ***Ženy jsou součástí společnosti, ale ne vždy jsou ve stejné síle zastoupeny při řešení výzev, které současná společnost přináší.***

Plně využít potenciál a talenty žen dle mnoha národních či mezinárodních ukazatelů neumíme a zůstává tak stále **PŘÍLEŽITOST** pro změnu tohoto stavu. Dále je nutné:

- **kontinuálně informovat** o aktuálních číslech a vývoji pay gap a možnostech narovnávání (best practice firem, Směrnice transparentnosti, zkušenosti ze zahraničí)
- prezentovat **ženské vzory** a existenci žen odbornic pro zvyšování zastoupení žen v rozhodovacích pozicích
- apelovat na aktivní podporu a **spolupráci mužů**, prezentací ekonomických výhod pro celou společnost a zapojení akčních kroků



### 3 PILÍŘE EQUAL PAY DAY



#### 1/ Udržitelnost & celospolečenská odpovědnost

- Cíl 5 - rovnost žen a mužů - **Cíle udržitelného rozvoje** (SDGs)
- Výstupy projektu lze zařadit do **reportu ESG** v rámci Social - [nominace projektu](#) na cenu Profi HR Awards 2022 v kategorii „CSR a ESG projekt roku“
- **Princip č. 2 - Equality** - projekt OSN - [Women's Empowerment Principles](#)
- [Tradice a důvěra](#) partnerů - téma rovných příležitostí již **14 let v ČR**

#### 2/ Vliv a dopad

- **335 vystupujících**, z toho **86 % žen** představeno jako **speaker** (demonstrují existenci ženských odbornic a vystupujících)
- **676 každoroční účast** konference a **1180** mentees na mentoringovém dni
- **20.573 podpořených mentees** celkem, nejdelší tradice **female mentoringu** v ČR.

#### 3/ Mezinárodní přesah a spolupráce

- V roce 2023 pomáháme zorganizovat [první Equal Pay Day na Slovensku](#)
- Spolupráce s [Central European Initiative](#)
- Součást [pracovní skupiny](#) Equal Pay Day **BPW Europe**

<a href="#">Zpráva o rovnosti</a> Úřad vlády ČR	<a href="#">Oficiální aktivita</a> Evropské Komise	<a href="#">Evropská kampaň</a> BPW Europe	<a href="#">Globální kampaň</a> BPW International
--	---	---	--

⇒ [Proč je třeba se tématu gender pay gap stále věnovat?](#)



## PUBLICITA PROJEKTU

Hodnota komunikace kampaně byla vyčíslena agenturou WT na 3.500.000 Kč (2020).

Každoročně více než **60 externích výstupů** (online i tisk) vč. [přímý přenos z akce](#) na **TV Nova** hlavním mediálním partnerem. Témata jsou vytěžována celoročně.

3 x dosaženo uznání projektem [22 % K ROVNOSTI](#) od MPSV jako jediná komplexní a specifická komunikační platforma s garancí zásahu klíčových cílových skupin.



Významní vystupující EPD jsou **Ulrik Vestergaard Knudsen** (OECD Deputy Secretary-General), **Věra Jourová** (místopředsedkyně EK), **Lenka Bradáčová** (státní zástupkyně), **Silke Muenster** (Chief Diversity Officer at Philip Morris International), **Elke Miltrup-Altunok** (Senior Vice President HR | Regional People Lead Mondelēz Europe), **Michaela Chaloupková** (Členka představenstva ČEZ a.s.), **Brian Ayiling** (GŘ MARS), **Sari Einy Brody** (Former Global Equality IKEA Group), **Libuše Šmuclerová** (CNC), **Lucie Urválková** (místopředsedkyně představenstva a CFO pojišťovny Uniqa), **Andrea Gontkovičová** (director RRP CZ, SK and HU at PMI, členka představenstva), **Paolo Lanzarotti** (GŘ Asahi), **Kamila Makhmoud** (CFO & Board member, Raiffeisen Bank a.s.), **Boyan Neychev** (GŘ Bell Group), **Ivana Tůmová** (GŘ Mondelēz International), **Adriana Jahňáková** (VP Global Marketing at LEGO group), **Blanka Matragi** (módní návrhářka), **Jan Vlček** a **Klára Brachtlová** (GŘ TV Nova), **Magdalena Vašáryová** (politička), **Helena Horská** (Hlavní ekonomka, členka Dozorčí rady Raiffeisenbank), **Dana Běrová** (investorka), **Simona Stašová** (herečka), **Jana Hanušová** (GŘ Essox), **Drahomíra Mandíková** (ředitelka firemní komunikace pro Evropu, Asahi), **Tatána Gregor Brzobohatá** (vyslankyně v OSN), **Tereza Zavadilová** (Newstream), **Klára Beňačková** (CFO Kaufland Česká republika v.o.s.) **Danuše Nerudová** (kandidátka na prezidentku ČR), **Mounia El Hilali** (former CEO & CSO IKEA), **Simona Kijonková** (E-commerce podnikatelka), **Irena Storova** (ředitelka Sůkl), **Emma Boishardy** (GŘ GSK), **Dita Stejskalová** (spolumajitelka Ogilvy), **Pavla Gomba** (ředitelka Unicef CR), **Ivana Šachová** (majitelka Silex) a mnoho dalších.

[Osobnosti 2023](#)

[Osobnosti 2022](#)

[Osobnosti 2021](#)

[Osobnosti 2020](#)

## NABÍDKA SPOLUPRÁCE

PARTNERSTVÍ 2024 - [Více na webu zde.](#)

Parametry spolupráce domlouváme s každým partnerem individuálně podle aktuálních potřeb.

Například plnění, ze kterého modelujeme různé varianty:

- Prezentace partnera v rámci kampaně, samostatné a společné PR výstupy
- Uvedení loga společnosti v inzertních oznamech, v online/tisk materiálech i do materiálů mediálních partnerů, v newsletterech (BPWCR a partnerských), celoroční logo na webu
- Možnost ovlivnit strategii kom. kampaně podle individuální dohody s partnerem.
- Exkluzivní zviditelnění partnera v místě konání akce.
- Úprava programu akce podle potřeb partnera.
- V rámci kampaně lze vhodně [komunikovat vlastní projekty D&I.](#)
- Možnost konání vlastního průzkumu v rámci kampaně.
- Vytvoření firemní identity v provázání na projekt Equal Pay Day (canvas)
- Prezentací místo na akci - **meeting point** nebo prezentace produktů a služeb
- Personalizované dárky jako **vkład** do VIP tašek vystupujícím 200 ks



- Pozice **vystupující/ho** Konference, Pozice **mentorky** + PR osobnosti v kampani
- **Propojení B2B** kontaktů (VIP zóny, VIP setkání pro mentorky a partnery únor/březen, možnost konání setkání v prostorách partnera)
- **Vstupenky** pro zaměstnance (možnost uspořádat teambuilding, jako zaměstnanecký benefit a motivační nástroj)

Vstupenka na konferenci pro střední a vrcholový management či obchodní partnery.

Vstupenka na mentoringový den pro talentované ženy, aktivaci žen z MD/RD, studentky či obchodní partnerky.

[Baličky vstupenek](#) pro zaměstnance, nákup do konce roku 2023 za **Early Birds ceny**:

Vstupenky 10+1 zdarma na konferenci 11. 4. 2024 za cenu	39.000 Kč + DPH
Vstupenky 15+2 zdarma na konferenci 11. 4. 2024 za cenu	58.500 Kč + DPH
Vstupenky 10+1 zdarma na Mentoringový den 12.4.2024	15.000 Kč + DPH
Vstupenky 15+2 zdarma na Mentoringový den 12.4. 2024	22.500 Kč + DPH