

EQUAL PAY DAY

**equal
pay
day,-**

DĚKUJEME PARTNERŮM

**equal
pay
day,-**

13. ročník
pracovní zázitkové konference
www.equalpayday.cz



ZMĚNA?

BUDOUCNOST MŮŽE BÝT JINÁ

Clarion Congress Hotel Prague
8. - 10. 4. 2022

Generální partner

Mondelez
International
SNACKING MADE RIGHT

TOBLERONE

Odborný partner



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



ROVNÁ ODMĚNA
PROJEKT 22 % K ROVNOSTI



MARS
Česká
republika



Microsoft



**WUNDERMAN
THOMPSON**



CONGRESS HOTEL
PRAGUE



Hlavní mediální partner



deník.cz

PSYCHOLOGIE



newstream



LUXUS.cz

2022 PUBLICITA



**equal
pay
day,-**

WWW.BPWCR.CZ
WWW.EQUALPAYDAY.CZ



EQUAL PAY DAY

Po dvou letech konference v online formátu konečně nastal čas, kdy jsme se mohli setkat na 13. ročníku akce Equal Pay Day naživo. Páteční konference, jejímž podtitulem bylo *“Změna? Budoucnost může být jiná”* a sobotní Mentoringový den se tak uskutečnily v prostorách Clarion Congress Hotel Prague, na neděli jsme pak pro ženy, které si oblíbily online mentoring, připravily online mentoringový den. Připojit se tak mohly ženy ze všech koutů republiky.

KAMPAŇ

Během 3 dnů plných inspirace, motivace a vzájemné podpory se více jak tisícovka účastníků a účastnic, 24 vystupujících a 77 mentorek zapojilo do diskuze o tom, jak by právě ona změna pro budoucnost měla vypadat.

Kampaň zaměřená na propagaci rovnosti platů trvala v období od listopadu 2021 do června 2022.

S cílem zajistit publicitu tématu, a potažmo i 13. ročníku Equal Pay Day jsme se zaměřily na uzavírání dlouhodobých mediálních partnerství, díky nimž jsme získaly prostor pro komunikaci důležitého tématu v prestižních médiích.

KAMPAŇ

Také díky nim se nám podařilo oslovit veřejnost prostřednictvím více jak **60 externích výstupů** týkajících se **problematiky rovnosti platů a mezd**, informací o partnerech, případně přímo 13. ročníku Equal Pay Day s odkazem na www.equalpayday.cz.

Stěžejním tématem konference Equal Pay Day je dlouhodobě podpora **rovného odměňování mužů a žen**, postavení žen ve společnosti a představování ženských vzorů. Po celou dobu propagační kampaně tak byla tato témata tím nosným, na co jsme prostřednictvím mediálních výstupů upozorňovaly. Výrazně jsme se také zaměřily na představování pozitivních vzorů (tzv. role models). Výsledkem této aktivity je [projekt Wonder Women](#).

BANNERY A TIŠTĚNÁ INZERCE

Hlavním mottem 13. ročníku bylo “**ZMĚNA? Budoucnost může být jiná**”. Tento ústřední claim veškeré naší bannerové prezentace a inzertních vizuálů se nám dařilo umisťovat u našich mediálních partnerů a dalších spolupracujících subjektů.

[Banner](#)y jsou stále umístěné volně ke stažení, stejně jako grafika související se speakery a mentorkami akce.

[Graficky vytvořené podpisy](#) a [Canvy](#) využívaly spíčky i mentorky v podpisech svých emailů i na sociálních sítích jako profilové fotografie.

Za profesionální vizuální stránku kampaně děkujeme společnosti **Wunderman Thompson**.

Tištěná inzerce byla publikována v deníku E15, Pražském deníku, časopisech Moje Psychologie, Vlasta, INNOVATION a ProfiHR.

TV A ROZHLAS

7.3.2022/ Český rozhlas Sever - Lenka Simerská [Host Dopoledního expresu](#)

8.4.2022/ tv.nova.cz - Reportáž v Hlavním Zpravodajství [V Praze začala konference za rovnost platů. Ženy za stejnou práci stále berou méně peněz](#)

8.4.2022/ TV NOVA - Equal Pay Day [celodenní reportáž](#) z akce live - boj za rovné odměny mužů a žen



TISKOVÉ ZPRÁVY

TZ: [Den rovnosti odměňování žen a mužů letos v Česku vychází na 1. března](#)

TZ: [Equal Pay Day 2022 - Zapojení žen do rozhodování je více než aktuální](#)

TZ: [Chcete začít podnikat? Přihlaste se do 2. ročníku Akademie pro začínající podnikatelky právě teď](#)

TZ: [2. ročník Akademie pro začínající podnikatelky odstartoval, zájem o studium byl velký](#)

ONLINE/PRINT MEDIA

Stěžejní pozornost při propagaci Equal Pay Day 2022 jsme věnovaly rozšiřování povědomí o akci pro veřejnost pomocí mediálních partnerů a spolupracujících organizací. Média se nám dařilo zaujmout aktuálními tématy, která rezonovala s obsahem konference i mentoringem. Celkem se podařilo umístit přes 60 výstupů.

[NAPSALI O NÁS](#)

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Komunikační kampaň na sociálních sítích probíhala od prosince 2021 do června 2022. Ke zvýšení četnosti příspěvků na všech profilech na sociálních sítích jsme přistoupily začátkem března 2022 současně se spuštěním registrací k mentorkám.

Denně jsme prostřednictvím sociálních sítí pravidelně oslovovaly více jak **9955+ fanoušků a followerů**.



👉 "Jsem velmi ráda, že se nám již potřinácté daří organizovat akci, která je profesionální a přitom neformální. Ženy 🙋 na ní tradičně navazují osobní i profesní kontakty, ze kterých čerpají ještě dlouhou dobu. Mají příležitost sejit se s osobnostmi, se kterými by se jinde jen těžko setkaly a daly se jen tak do řeči," říká prezidentka pořádající organizace Business & Professional Women CR @Lenka Štátná. Celý článek si můžete přečíst zde: <https://tn.nova.cz/.../455937-mame-chut-menit-svet-jdete...> <https://tn.nova.cz/.../455937-mame-chut-menit-svet-jdete...>



TN.NOVA.CZ

Máme chuť měnit svět. Jdete do toho s námi? | TN.CZ

Už se to blíží – přípravy 13. ročníku pracovně-zážitkové akce Equal Pay Day js...

? Hledáte směr a nové znalosti? Nabízíme mentální posilovnu 🧠

Ženy 🙋 na trhu práce stále nejsou rovnoprávně oceňovány jako muži. Ženy by musely ročně odpracovat 60 dní navíc, aby dosáhly stejného platu oproti mužům. Co s tím a jak se umět ozvat na pracovním trhu? Vyzkoušejte mentoring na letošním 📅 Equal Pay Day, kterým vás provedou i významné ženy z TV Nova.

★ "Abychom podpořily a propojily co nejvíce žen, vyvinuly jsme metodu SPEED mentoring, která nepropojí jen jednu men... See more



TN.NOVA.CZ

Hledáte směr a nové znalosti? Nabízíme mentální posilovnu | TN.CZ

S propagací akce pomáhaly aktivně i členky BPWCR, vystupující a mentorky formou videopozvánek publikovaných na [YouTube](#) kanálu BPWCR.

Publicita akce pokračovala prostřednictvím [YouTube](#) kanálu až do léta 2022, kdy budou postupně zveřejňovány záznamy vystoupení speakerek a speakerů.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Denně jsme prostřednictvím sociálních sítí pravidelně oslovovaly více jak **9955+ fanoušků a followerů**.

Obsah, který najdete na našich sociálních sítích:

- fakta k tématu rovnosti platů a rovných příležitostí ([LinkedIn EPD](#) a [LinkedIn BPWCR](#))
- témata a osobnosti 2021 ([LinkedIn EPD](#), [LinkedIn BPWCR](#), [FB BPWCR](#), [FB EPD](#))
- jedinečnou atmosféru a inspiraci ([FB BPWCR](#), [FB EPD](#), [Instagram](#))
- praktické návody např. jak si zorganizovat čas, abyste akci využily na maximum ([FB BPWCR](#), [FB EPD](#) a [Instagram](#))



Rovná odměna is with Lenka Simerska.

30 April · 🌐

...

Dita Jahodová z našeho týmu vedla na konferenci [Equal Pay Day Czech](#) mentoring k rovnému odměňování z pozice zaměstnavatele. Jak poznat, že jsou všichni zaměstnaní hodnoceni férově? Jak funguje nástroj Logib? Mentoring byl zaměřený prakticky a účastnice si z něj odnášely konkrétní tipy na podporu rovného odměňování v organizaci.

A co inspirovalo Ditu? Když chceš jít rychle, jdi sám. Když chceš jít daleko, jdi společně. Toto motto se prolínalo podnětným mentoringem Michaela Ed... [See more](#)



Rovná odměna

14 April · 🌐

...

Víc takových víkendů! 🥰 Víkendů plných vzájemné inspirace a motivace. Expertky našeho projektu, který byl opět systémovým partnerem konference [Equal Pay Day Czech](#), se zúčastnily celého programu, samozřejmě i v roli přednášejících a mentorek. 🙌 Přinášíme vám několik obrazových momentek a chystáme shrnutí dojmů a poznatků z akce. Sledujte náš web <https://rovnaodmena.cz>

