Ohlédnutí za Equal Pay Day roku 2021
Počítejte s námi.

✔ 12. rok tradiční konference ✔ 2. ročník na online platformě ✔ 7 dní motivace a inspirace ✔ 918 aktivních účastnic a účastníků ✔ 52 externích mediálních výstupů kampaně ✔ 39 speakerů konference ✔ 60 mentorek ✔ 6 měsíční kampaň

Equal Pay Day je prostor, ve kterém je hlas žen velmi silně slyšet, diskutujeme o tématech, která se jinde neotevírají. TZ 1.4. 2021 Vzájemná podpora jako klíč ke změně.

VZDĚLÁVÁNÍ - OSOBNÍ ZNAČKA - SPOLUPRÁCE

Rovnost začíná doma. (Mounia El Hilali) Protože bez spolupráce mužů a žen rovných příležitostí nedosáhneme. “Let's act, let's start with ourselves, with influencing our perimeter. We all can make a change in our close environment. **Together we're stronger.”**

Přesvědčení, že dítě do tří let musí být 24 hodin denně s matkou, odsuzuje každou vzdělanou ženu k tomu, že se nemůže vrátit do stejné pozice jako před tím, než byla matkou. Musíme začít přemýšlet o tom, jakou pozici v této nové společnosti by měli mít muži, jakou roli potřebujeme, aby hráli pro spolupráci. Nová generace by měla mít

kulturu, která **přátelství a spolupráci** bude klást výš než romantickou lásku. (Magdalena Vašáryová)

Family is your team! (Steliana Economu) Muž, který má nešťastnou ženu, tak nemůže být šťastný. (Cristina Muntean) Vybírejme si takové partnery, kteří nám umožní plnit si naše sny. (Taťána Gregor Brzobohatá) Domněnky zabíjejí komunikaci. Mějme odvahu.

Pečujte o své jméno, obklopujte se kvalitními kontakty. Co z vás zůstane, když vám někdo vezme vizitku? (C. Muntean) Nezmar nezná nezdar (Gabriela Bechynská). 3 superpowers - CLARITY, **COURAGE** and CHOICE. (Steliana Economu) Nemůžeme očekávat, že někdo jiný to udělá za nás a pak být nešťastné.
Každá žena, která se dostane do vysoké pozice, by se měla snažit vytvářet podmínky pro další ženy, aby se jim to také mohlo podařit, a musí být inspirací pro ostatní. (Danuše Nerudová)

Smíme a můžeme mít všechno. **Odvažte se odvážit.** (Jana Černoušková) The leader's task is to create an environment in which we can say what we want. (Flavia Gomez Aragao) You must jump, you must take a lead, find confidence in yourself. (Antonia Burrell)

Nemlčíme, říkáme si o to, co potřebujeme. Buďte otevření, řekněte si o to, co chcete a potřebujete. Vždycky je na to TEN správný čas. Every single person can ask for what they need. Ask what you want, don´t wait and negotiate about it. It is man's responsibility to promote women. **Equal pay is a right, not a luxury.** (Jackie Brock Doyle)

Rovnost není o soutěži, ale o vzájemné spolupráci.

POČÍTEJTE S NÁMI | equal pay day,- | 12. ROČNÍK ONLINE KONFERENCE | www.equalpayday.cz

MARS Česká republika | IKEA Česká republika | WUNDERMAN THOMPSON | MARY KAY | SMART EMAILING

Odborná spolupráce s projektem 22 % K ROVNOSTI | Evropská unie Evropský sociální fond Operační program Zaměstnanost | MPSV | ROVNÁ ODMĚNA PROJEKT 22 % K ROVNOSTI

Mondelēz International SNACKING MADE RIGHT | AB InBev | gsk do more feel better live longer | AXOCOM CENTRAL EUROPE MEDIA BUSINESS SERVICING | ROSSMANN A život je krásnější | MAGENTA EXPERIENCE CENTER

Hlavní mediální partner: nova

Mediální partneři: E15 | MOJE PSYCHOLOGIE | Náš REGION | BLESK pro ženy | profesia | AVERIA NEWS | BUSINESSMC | MotivP

Děkujeme partnerům a mediálním partnerům za podporu Equal Pay Day 2021.

Equal Pay Day 2021 v kostce

Česká republika má pátý nejvyšší rozdíl v platech mužů a žen v EU ve výši **18,9 %** oproti unijnímu průměru 14,1 %. Příčiny, důsledky a nástroje pro narovnání komunikujeme odborně se systémovým projektem 22 % K ROVNOSTI na webu Equal Pay Day.

Publicita 12. ročníku vykazuje přes 50 externích mediálních výstupů v 6 měsíční kampani. Hlavní mediální partner TV Nova pozval 6 hostů do Snídaně s Novou a publikoval 4 články na tn.cz. Celková hodnota komunikace EPD dle mediaplánu z roku 2019 byla vyčíslena agenturou Wunderman Thompson na 3,5 milionu Kč. Pro média.

Zřídily jsme virtuální poradnu k otázkám férového odměňování žen. Poradnu odborně zastřešují expertky Lenka Simerská a Petra Sofie Haken. Více na @rovnáodměna.

EPD překročil slovenské hranice moderováním mentoringu a projektu BPWCR live, zapojením významných slovenských osobností a organizací a vystoupením Magdaleny Vašáryové, které budete moci znovu shlédnout na YouTube BPWCR.

Kampaň EPD se propojila s kampaní #HereToBeHeard od společnosti MARS. Navazuje na naši výzvu z roku 2019, aby ženský hlas byl slyšet a vrcholí na Linkedin v dubnu 2021.

CEO IKEA Mounia El Hilali představila výsledky vlastního průzkumu stereotypů #férovýdomov. Společně jsme oslovily 306.746 členek IKEA Family klubu v Čechách a na Slovensku v kampani k MDŽ.

PROČ to celé děláme? Roční pandemie postupně odhaluje dlouhodobé společenské trendy, jako například nerovnoměrné **rozdělení rolí ve společnosti.** Současná moderní žena trvá na celoživotním vzdělávání a čas pro sebe si najde. Vyšly jsme vstříc účastnicím rozložením programu do týdne a časových bloků, jež lze rozplánovat do náročného dne.

Aktivaci žen pomocí teambuildingu na EPD využily společnosti ČEPS, GASNET, UNIQA, AB Inbev, Allianz, IKEA, Mondeléz, HzM, TV Markíza, Essox a další, jako **zaměstnanecký benefit a motivační nástroj** pro posílení týmového ducha a sdílení společných zážitků.

Výhody spolupráce a vzájemné ženské solidarity jsme komunikovaly skrze výstupy kampaně např. uvnitř sítí #HolkyzMarketingu 25K, expatkám v ČR s #Foreigners 12K, ženám věrnostního klubu #Rossmannzenam 212K.

Inspirativní mentoring podpořil odvahu a výdrž 47 vybraných českých podnikatelek projektu Akademie AWE. Druhé kolo projektu hledá svého podporovatele.

12 let s MARY KAY! Děkujeme za partnerství. “Také klasický network marketing je možné rychle převést na online a trhat rekordy” Edita Szabóová.

Digitalizaci vnímáme jako významný prvek růstu organizace. 12-letý projekt jsme přenesly do online prostředí a využily jsme technologické nástroje Fapi, Kontentino,

SalesForce CRM pro neziskovky, SmartEmailing, G Suite a Zoom. Pro doručení tradičního kvalitního obsahu EPD, náš organizační tým překlopil celý projekt do digitální podoby. Vysílaly jsme do všech koutů ČR a do celého světa. **Připojení odkudkoliv**.

Pro osvěžení sledovanosti jsme část programu odvysílaly naživo z Magenta Experience Centre a náš tým umí nabídnout podobný produkt celoročně i pro Vás.

Společně s Nordic Chamber of commerce EPD doplnilo neformální online setkání s bývalou Global Head of Equality, Diversity & Inclusion (D&I) v IKEA Group Sari Brody na téma Diversity & Inclusion.

Čas účastnic věnovaný EPD byl časem věnovaným osobnímu rozvoji každé z nás. 7 dní nabídlo koncentrované studium, zkušenosti a energii. Citujeme účastnice "*Za hodinu se člověk naučí jako za celý týden na školení.*" Nyní mohou šířit podporu dalším ženám.

Pojďme společně tvořit naší budoucnost.

Kampaň i akci tvoří veřejně prospěšná organizace Business & Professional Women CR z.s. (BPWCR), jejíž celoroční projekty medializují téma **rovného postavení žen** ve společnosti a představují veřejnosti ženy-expertky jako stále chybějící **ženské vzory**. Mentoringové aktivity pak zapojují účastnice, facilitátorky, koordinátorky, mentorky i #dobroholky a posouvají ženy daleko z komfortní zóny, kde se učí v rámci celoživotního vzdělávání, podporují se a motivují k dalším aktivitám. Pokud se chcete i Vy zapojit, staňte se členkou osobní, nebo firemní.

Máte nápad na téma, nebo spíkra na příští ročník? Napište nám na bpwcr@bpwcr.cz.

Save the date | **8. & 9. dubna 2022** | Pozvánka na 13. ročník Equal Pay Day v ČR